

## INNOVATION

### Neue Plattform für Schweizer Innovatoren

Inno-swiss.com ist eine neue Social-Media-Plattform, die das IFJ Institut für Jungunternehmen mit Unterstützung der Gebert Rütli Stiftung sowie in Partnerschaft mit Hyperweek und swissnex Boston lanciert hat. Trotz hoher Innovationskraft fehlten in der Schweiz bisher eine zentrale Informationssammlung und ein flächen-deckendes Netzwerk im Internet. Um diese Lücke zu schliessen, soll das neue Portal Schweizer Innovatoren im In- und Ausland bekannter machen, besser vernetzen und dadurch den Wissensaustausch fördern. Innert kürzester Zeit können etwa News auf die Plattform geladen und über thematische Zielgruppen an das gewünschte Publikum gerichtet werden.



## PHARMAINDUSTRIE

### Guter Start ins Geschäftsjahr

Novartis erhöhte im ersten Quartal seinen Nettoumsatz zu konstanten Wechselkursen um 18 Prozent (+25% in USD) auf 12,1 Mrd. USD. Umsätze aus neu eingeführten Produkten und den Influenza-A/H1N1-Pandemieimpfstoffen trugen massgeblich dazu bei. Das operative Ergebnis stieg um 42 Prozent (+50% in USD) auf 3,5 Mrd. USD, der Reingewinn um 41 Prozent (+49% in USD) auf 2,9 Mrd. USD. „Alle Geschäftsbereiche haben beachtliche Fortschritte vorzuweisen“, verkündete CEO Joseph Jimenez. Das neue Führungsteam setzt strategische Prioritäten in den Bereichen Innovation, Wachstum und Produktivität.



## NEUHEITEN

### Schokolade auf Kundenwunsch

Mit mySwissChocolate.ch wurde ein neuer Online-Service für individuelle Schokoladenkreation lanciert. Der Service bietet dem Kunden eine Auswahl aus neun Schweizer Couverturen und 116 verschiedenen Zutaten. Diese ermöglichen insgesamt über 200 Millionen Kombinationen. Die Schokoladentafeln werden von Hand mit Schweizer Milch und Bio-Zutaten in einer Schweizer Manufaktur hergestellt. Bereits im Vorfeld liessen die Gründer des Startup-Unternehmens ihre zukünftigen Kunden über soziale Netzwerke und den eigenen Blog beim Produktangebot und der Auswahl des Logos mitbestimmen.



## ARBEITSMARKT

### Arbeitslosigkeit geht leicht zurück

Gemäss Erhebungen des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO nahm die Arbeitslosenzahl in der Schweiz im April um 4,7 Prozent auf 158'570 ab. Die Arbeitslosenquote sank von 4,2 auf 4,0 Prozent und entwickelt sich somit seit Ende Januar rückläufig. Verglichen mit dem Vorjahresmonat liegt die Arbeitslosigkeit dennoch um 16 Prozent höher. Das Eidgenössische Volkswirtschaftsdepartement wird den Arbeitsmarkt zusammen mit den Sozialpartnern weiterhin genau beobachten und bei Bedarf Massnahmen einleiten, um vor allem die Jugend- und Langzeitarbeitslosigkeit zu bekämpfen.



## TELEKOMMUNIKATION

### Rückstellung reduziert Reingewinn

Swisscom steigerte im ersten Quartal seinen Nettoumsatz gegenüber dem Vorjahr um 1,3 Prozent auf 2,95 Mrd. CHF. Auf Basis konstanter Währungen betrug der Anstieg 2,0 Prozent. Infolge einer Rückstellung im Mehrwertsteuerverfahren der italienischen Tochtergesellschaft Fastweb in Höhe von 102 Mio. CHF reduzierte sich das Betriebsergebnis (EBITDA) um 7,1 Prozent auf 1,06 Mrd. CHF. Der Reingewinn sank um 22,1 Prozent auf 377 Mio. CHF. Bereinigt um die Rückstellung lag er auf Vorjahresniveau. Die Zahl der Mobilfunkkunden in der Schweiz stieg um 4,4 Prozent auf insgesamt 5,7 Millionen.



## BANKEN

### Zweiter Quartalsgewinn in Folge

Erstmals seit zweieinhalb Jahren konnte die UBS zwei aufeinanderfolgende Quartale mit einem Gewinn abschliessen. Im ersten Quartal erhöhte die Grossbank ihren Reingewinn gegenüber dem Vorquartal um 83 Prozent auf 2,2 Mrd. CHF. Der Geschäftsertrag stieg um 48 Prozent auf 9,0 Mrd. CHF. Der Nettoneugeldabfluss hielt weiter an, verminderte sich aber von 56,2 Mrd. CHF im Vorquartal auf 18,0 Mrd. CHF. Die annualisierte Eigenkapitalrendite lag bei 21,0 Prozent, die BIZ-Kernkapitalquote belief sich auf 16,0 Prozent.

